

Audífonos y parlantes que se conectan al teléfono:

# El sonido portátil se refina, se hace más cómodo y seguro para el usuario

Parlantes que se conectan al celular y audífonos para deportistas y viajeros son las opciones que prefieren aquellos que no buscan potencia, sino algo más sofisticado y que suene bien.

ALEXIS IBARRA  
Desde Ciudad de México

Si la década de los 80 fue la época del minicomponente, la actual podría considerarse como la del audio portátil y digital. Cada vez son más las personas que tienen su biblioteca musical en sus notebooks, iPods o teléfonos inteligentes. Y, por otro lado, hay un uso creciente de aplicaciones y servicios que entregan música a pedido, como Spotify o Pandora.

Para todos ellos, los fabricantes diseñaron sus productos para que se adapten a la tendencia de escuchar música desde el celular. Y eso fue lo que se pudo ver en el Viastara Showcase, feria especializada en accesorios que se realizó la semana pasada en Ciudad de México. Allí, la oferta de audio se dio principalmente en dos categorías: parlantes portátiles y audífonos.

Los audífonos se adaptan a la forma de vida de los consumidores. Por ejemplo, los Yurbuds (una submarca de JBL) están diseñados para el deportista. Emplean dos tecnologías novedosas: TwistsLock, que, a través de un diseño especial, fija el audífono al interior de la oreja si el usuario lo gira una vez puesto, así evita que se caiga al hacer ejercicio; y Quick Click, que con dos imanes en la parte de atrás de cada auri-



Los audífonos de la marca Yurbuds incluyen las tecnologías TwistLock que los fijan en la oreja al hacer ejercicio y Quick Click, que los une con un imán para llevarlos colgando alrededor del cuello.

cular permiten pegarlos uno al otro y colgárselos como un collar cuando no se están usando. Según Michel Atristain, gerente de territorio de JBL y Harman, sus diseños contemplan la protección del usuario. "Los auriculares para deportistas tienen una especie de canaleta para que pase el 30% del ruido ambiente y así evitar accidentes".

Además, JBL tiene laboratorios donde utilizan muñecos para probar cada diseño. "En su interior tienen micrófonos que captan el sonido emanado como si fuera el sistema auditivo. Así garantizamos que los productos estén dentro de la norma y no dañen la audición", dice Atristain.

Los audífonos inalámbricos Backbeat Sense, de Plantronics, también cuentan con innovaciones. "Si estás en un avión y pasa la azafata tienes que quitarle los audífonos para escucharla. Nuestros audífonos tienen un botón que silencia la música y activa un micrófono externo", explica



A prueba de golpes y sumergibles son los parlantes portátiles Fugoo.

Antonio Flores, gerente de marketing para Latinoamérica de Plantronics.

Otra característica novedosa son unos sensores que detectan cuando el usuario se quita los audífonos. Ahí estos ponen pausa a la música del celular y luego, la retoman donde quedó cuando el usuario se los vuelve a poner.

## Parlantes todoterreno

Otra tendencia son los parlantes portátiles diseñados para funcionar en exteriores, incluso en las peores condiciones ambientales.

Fugoo fabrica parlantes para exteriores que combinan bu-

na calidad de audio (que se expande en 360°), tecnología inalámbrica y resistencia a condiciones climáticas adversas. Gary Elsasser, CEO de Fugoo, hizo una demostración de su resistencia: tomó uno de ellos, lo arrojó con fuerza al suelo y luego lo sumergió en un balde con agua.

Además, cuentan con una serie de accesorios para, por ejemplo, instalar el parlante en el manubrio de la bicicleta. Sus precios van desde los US\$ 179.

Similar es Megaboo, de Logitech, un parlante, también resistente al agua, que se conecta al celular vía Bluetooth hasta a una distancia de 40 metros. Trae un accesorio para

## Cuidado con los oídos

Una encuesta realizada a 500 personas por la Asociación por la Superación de la Discapacidad, Asudis, y Gaes, determinó que el 87% de la población utiliza el auricular incorrecto, como los que se introducen dentro del oído, y solo un 13% usa audífonos supraauriculares, que cubren toda la oreja, recomendados por especialistas.

Para Fernando Álvarez, fonaudiólogo director de Asudis y docente del diplomado en Motricidad Orofacial de la U. del Desarrollo (UDD), las cifras en el país son alarmantes.

"Un estudio de Asudis y la UDD muestra que el 25%

de las personas está usando sus sistemas de audio a intensidad fuerte. Otro tema importante es la duración, las personas escuchan música 3 o 4 horas al día en ambientes ya ruidosos, como el metro, y además no saben qué tipo de audífono es el adecuado. Es preocupante lo que ocurre con los jóvenes universitarios: un 42% podría exhibir traumas acústicos por uso de audífonos".



Los parlantes portátiles se enlazan con el celular a través de Bluetooth. Estos son el modelo Kilburn de Marshall, con una estética clásica, con perillas e interruptores dorados.

colgarlo en la mochila y pueden combinarse dos de ellos para un sonido estéreo.

Otros equipos destacan por su diseño. Es el caso del audífono Form 2i, de la marca danesa Bang & Olufsen, una versión remozada de un audífono diseñado hace 30 años y que está expuesto en el museo MOMA.

Marshall también apuesta por lo clásico, con parlantes portátiles que tienen la estética de los años 50, con perillas e interruptores dorados y negros. La estética es lo único antiguo ya que, por ejemplo, el equipo Kilburn (US\$ 300) incorpora conectividad Bluetooth 4.0 para enlazarlo al celular.