

Práctica poco común en Chile:

Cuándo es útil pedir una segunda opinión médica

En muchos casos ayuda a refinar el diagnóstico y evitar tratamientos inadecuados. Sirve sobre todo para enfermedades crónicas y frente a procedimientos invasivos.

C. GONZÁLEZ

Frente a patologías crónicas importantes, ante procedimientos invasivos o cuando ha sido difícil alcanzar el diagnóstico exacto, pedir una segunda opinión médica puede ser de gran utilidad para ofrecer al paciente una mejor perspectiva de lo que debe hacer. De hecho, estudios internacionales muestran que ello puede evitar tratamientos innecesarios, llevar a la terapia adecuada, reducir el estrés familiar y, en definitiva, alejar el temido error médico.

“El paciente tiene el derecho a recibir la máxima información sobre la enfermedad que padece. Si encuentra que no recibe los datos suficientes, estos le generan dudas, le faltan antecedentes o, incluso, si no siente confianza hacia el médico, siempre tiene la oportunidad de pedir una segunda opinión”, plantea el doctor Rodrigo Soto, médico internista de la Clínica Indisa.

Sin embargo, expertos locales concuerdan en que no es una práctica frecuente entre los chilenos. A veces por desinformación; en otras, por falta de recursos.

“Depende mucho del tipo de acceso a salud; quienes se atienden a nivel público muchas veces no tienen alternativa, a diferencia de aquellos que lo hacen en el sector privado. Pero aun así es menos frecuente que en otros países”, comenta el doctor Ricardo Ronco, decano de la Facultad de Medicina de la Universidad del Desarrollo-Clinica Alemana.

Precisamente en Estados Unidos, investigadores de la Clínica Mayo decidieron analizar cuán útil resulta obtener una segunda opinión o confirmar un diagnóstico, antes del tratamiento de una afección compleja. Lo que encontraron fue que hasta el 88% de los pacientes puede regresar a su casa con un diagnóstico nuevo o más refinado que el anterior —en el 21% de ellos, cambió completamente—, lo cual terminó por optimizar el plan de tratamiento. Apenas en el 12% de los casos se confirmó el diagnóstico original como completo y correcto.

El doctor James Naessens, autor del trabajo, precisa que diagnosticar una enfermedad puede ser una labor bastante compleja, ya que a veces existen síntomas confusos capaces de enmascarar la causa real del mal que

aqueja al paciente. “El tratamiento eficaz y eficiente depende del acierto en el diagnóstico”, agrega.

Y cita como ejemplo que en EE.UU. hay 20% de errores médicos en oncología; es decir, uno de cada cinco pacientes ha recibido un diagnóstico incorrecto.

Los expertos reconocen que las realidades varían según el país. A nivel local, para reducir este riesgo han tomado fuerza los comités de expertos al interior de los centros de salud, en particular frente a patologías complejas. “En ellos participan diferentes especialistas, lo que le da un valor enorme y permite discutir alternativas de tratamiento”, explica Ronco.

Y buscar la más adecuada, ya que hay situaciones en las que existen varias alternativas terapéuticas. “Lo habitual es optar por la que la evidencia sugiere sería la más idónea y hacer un seguimiento. Si no funciona, cambiar el tratamiento. El problema a veces es que el paciente cambia de médico antes de saber los resultados”.

De allí que sea importante la buena

comunicación en la consulta. “Explicar qué se espera que ocurra, y frente a patologías complejas o procedimientos más invasivos, sugerir la conveniencia de tener otras opiniones”, dice el doctor Soto.

Lo mismo se recomienda en casos de patologías con un diagnóstico incierto o en los que ha sido difícil establecer una causa al problema.

En cambio, hay situaciones en las que no se justifica una segunda opinión, como enfermedades comunes en las que se conoce el mejor tratamiento, o en casos de urgencia, en las que por la inmediatez con la que se debe actuar es necesario tomar decisiones rápidas.



Contar con más de una opinión puede ayudar a precisar el diagnóstico y recibir la mejor terapia. Pero no se justifica en cualquier situación, como en atenciones de urgencia.



Para hacer más lúdica la actividad, los huevos se escondieron y los animales, entre ellos los lemmings, debieron salir a buscarlos.

Buin Zoo: Animales también disfrutaron de sus “huevoitos de Pascua”

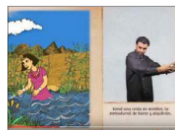
Leones, lemmings, rinocerontes y jirafas fueron algunos de los animales del Buin Zoo que ayer recibieron “huevoitos de Pascua” para conmemorar el término de Semana Santa. A diferencia de los chocolates que pudieron haber recibido los niños que llegaron a observarlos, los huevos que se repartieron en el zoológico eran de avestruz y estaban rellenos con pasto, fruta o carne según la dieta de cada especie. Para darle un motivo más festivo, cada huevo además se pintó con témpera no tóxica.



Una niña china posa frente a una instalación que busca crear conciencia sobre el peligro del tabaco.

Informe de la OMS: La adicción al tabaco frena la reducción de pobreza en China

En vez de usar el dinero para necesidades básicas como comida, educación o atención médica, muchas familias pobres de China destinan los pocos recursos que tienen en adquirir tabaco. Así lo indica un informe publicado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el que se advierte que la adicción a los cigarrillos podría impedir que el país alcance su objetivo de reducción de la pobreza en los próximos años. Aunque el gobierno ha prohibido fumar en sitios públicos de ciudades como Pekín o Shanghai, según la OMS el 44% de los cigarrillos que se fumaron en el mundo en 2014 se consumieron en el gigante asiático.



En la imagen, la versión en lengua de señas del nacimiento y adopción de Moisés.

35 cápsulas: Lanzan primera Biblia inclusiva para niños ciegos y sordos

Está disponible en lengua de señas y audios tipo radioteatro.

Nueve pasajes del Antiguo Testamento y 26 del Nuevo Testamento componen la primera Biblia inclusiva chilena, material elaborado por el Centro de Desarrollo y Tecnologías de Inclusión de la Universidad Católica (Cedeti UC) con la asesoría de asociaciones que trabajan en pos del acceso a la información de personas no videntes o con sordera, entre ellos la Asociación de Sordos de Chile, Asoch.

Las 35 cápsulas son de uso libre, están disponibles en YouTube —basta con ingresar al sitio <https://goo.gl/Jst13B>— y cuentan con dos versiones: una con relatos en lengua de señas chilena y otra con audios grabados en formato de radioteatro.

Una vez dentro del sitio web, los interesados pueden acceder a algunos pasajes representativos de la vida de Cristo: Anunciación, Nacimiento, Muerte y Resurrección, entre otros.

Kyla Reid, especialista de telecomunicaciones y respuesta frente a catástrofes:

Chile aprendió del terremoto de 2010 y hoy es un ejemplo de reacción ante emergencias

El Sistema de Alerta de Emergencias, el respaldo energético de antenas claves, junto con la entrega de información clara sobre el uso de mensajería y datos. Todos son hitos que permiten que las comunicaciones fluyan mejor en una catástrofe, según la experta estadounidense.

ALEXIS IBARRA O.

A la fuerza, Chile aprendió la lección. Si en el terremoto de 2010 se vivió un colapso de las telecomunicaciones, el panorama fue mucho mejor en el movimiento de magnitud 8,4 Richter que afectó al Norte Chico, en septiembre de 2015.

“Más del 80% de las redes móviles fueron restauradas en unos pocos días, permitiendo que el 90% de los usuarios tuviera servicio en las áreas afectadas. Esto demuestra una gran rapidez en la respuesta”, dice Kyla Reid, quien lidera la división de Identidad Digital y Respuesta ante desastres de GSM, asociación mundial que agrupa a 800 compañías de telecomunicaciones de todo el mundo.

La especialista estuvo en Chile para lanzar la campaña “Nos importa”, iniciativa de los operadores móviles que busca que “los usuarios puedan disfrutar de los beneficios transformadores de la tecnología móvil. Para lograrlo, las empresas dejan de lado su competencia día a día y asumen una serie de compromisos, en los cuales el celular y las redes móviles pueden aportar a solucionar problemas sociales”, aclara.

La campaña ya se lanzó en Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, México y República Dominicana, entre otros. En Chile, se enfocará en brindar una mejor respuesta ante desastres naturales.



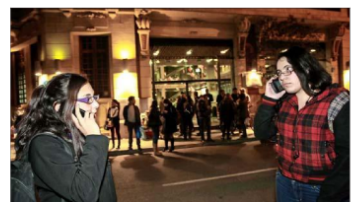
Kyla Reid vino a Chile a lanzar la campaña “Nos importa”, que en Chile se enfocará en cómo las telecomunicaciones ayudan a dar una mejor respuesta ante desastres naturales.

Una necesidad fundamental, ya que según el World Risk Index, Chile es de los países más expuestos a desastres naturales, y no solo terremotos, sino maremotos, inundaciones e incendios.

“La población está consciente de ello y eso ha permitido que el país haga esfuerzos para mejorar su resiliencia, lo que sin duda ayudará a salvar muchas vidas”. Entre ellos menciona el Sistema

de Alerta de Emergencias, que desde este año será obligatorio en todos los celulares, el que alerta a la población para que evacuen zonas en riesgo.

La especialista recalca que por cada peso gastado en resiliencia y preparación, se ahorran siete en las actividades de respuesta. La preparación de un plan de contingencia implica organizar con anticipación un plan que



En el terremoto de septiembre de 2015, las comunicaciones por celulares y teléfonos fijos no sufrieron los mismos problemas que en 2010. Esto contribuyó a una mayor calma de la ciudadanía.

identifique a los actores que deben cooperar —el gobierno, la industria móvil y también las ONG locales—, para así determinar qué información crucial debe ser difundida y el protocolo de acción necesario.

En ese sentido, es fundamental mantener la infraestructura funcionando y estar preparados para reparar con rapidez la que fue dañada. Chile, dice Reid, ha fortalecido el sistema energético que alimenta la tecnología de conectividad fija y móvil, y eso es un ejemplo alabado internacionalmente. Más de mil antenas tienen respaldo energético por cinco horas y las calificadas como críticas fueron dotadas de autonomía energética por 48 horas.

Otro punto es educar a la población, enseñarles a usar la

mensajería y datos para contactar a sus familiares, evitando congestionar la red. Las empresas aportan donando tarjetas de prepago con carga, habilitando llamadas de larga distancia gratis o implementando lugares (telepuertos) que permitan a comunidades sin cobertura comunicarse con ciertas tecnologías, como la satelital.

La especialista recalca que hoy en día, las redes sociales son un actor preponderante. No solo para comunicarse con familiares, sino para movilizar la asistencia y compartir información velozmente. “La economía colaborativa, en este caso, permite conectar a las personas con distintos recursos”, concluye.